

TOOLS by

This  
is Odd

Guardianes

Esta tool te ayudará a establecer las responsabilidades de tu equipo (o de cualquier grupo de gente, en realidad) de una forma más amena, y sobre todo, más clara.

Escucha el micropodcast en Spotify para saber cómo sacarle todo el partido: *[Link aquí](#)*

Hay muchísimo más en nuestro lenguaje de lo que imaginamos. Según la PNL (programación neurolingüística), la forma en la que hablamos de un tema, las palabras que usamos para describirlo, condicionan nuestro comportamiento hacia ese tema en cuestión.

Dicho de otra forma, cambiando las palabras podemos provocar un cambio de mentalidad en nosotrxs mismxs y en quienes nos rodean.

En Odd hay algo que vemos en muchas empresas y es que no siempre es fácil definir las responsabilidades y tareas, especialmente en estructuras horizontales o pequeñas empresas. También vemos que muchas veces asumir esas responsabilidades responde a una cuestión de jerarquía, no de expertise.

Por eso hemos decidido reenfocar este problema de manera diferente. ¿Qué proponemos? Reprogramarnos a través de la forma de hablar y de definir quién toma las decisiones.

Un momento, ¿cómo funciona esto?

Con los guardianes. Esta es una figura que funciona de dos maneras. Primero, elimina la palabra “responsable” (que implica una imposición) por otra que habla de protección y nace desde la motivación. Y después, da voz a los perfiles con más expertise en un área para tomar decisiones, independientemente de si tienen cargo de jefe o no.

Asumámoslo, tener una job description está muy bien, pero muchas veces no sabemos en qué se traduce. Falta tangibilizar. Falta ser específicos. Por eso la tool que usamos para definir quién se encarga de cada tema es para nosotros una forma mucho más sencilla, directa y divertida de establecer esas responsabilidades.

Si eres team manager, ¿cuáles son tus responsabilidades? Muchas, claro. Pero ¿si tuvieras que elegir una? Una además que se te diera genial. De eso eres guardián o guardiana. Y lo mejor es que no solo puedes serlo de una área, sino de dos o tres.

Lo más importante de esta figura es que te permite detectar qué aspectos son clave para ti y para tu empresa. Es algo que tiene que nacer de tus valores de marca y puedes aplicarlo a cualquier área: tiempo, rentabilidad, valor, comunicación, team building, estilo, diseño, tono y voz...

No es lo mismo ser project manager que guardiana del tiempo.

No es lo mismo ser copywriter que guardián de las palabras.

No es lo mismo ser diseñador que guardián de las imágenes.

Nunca una pieza gráfica debería salir de nuestra puerta sin pasar antes por el guardián de las imágenes. Nunca un copy debería salir en una pieza de texto sin pasar antes por el guardián de las palabras.

En el micropodcast encontrarás instrucciones que te guiarán para encontrar de qué puedes ser guardián o guardiana.

¡Suerte!

This  
is Odd

# GUARDIANES

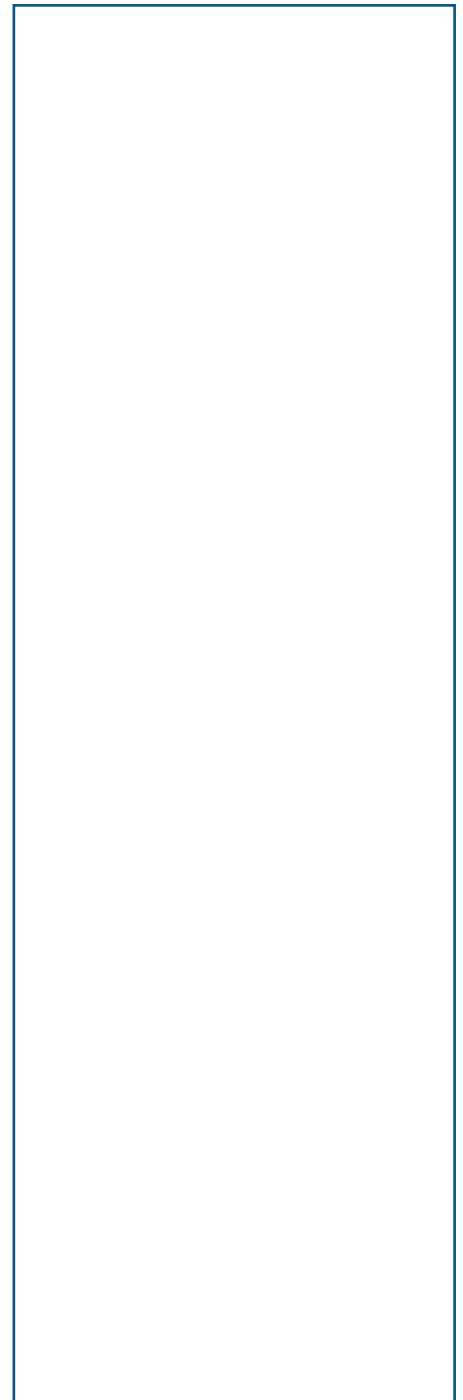
¿Qué se me da bien de  
forma innata?



¿En qué me considero  
expertx?



¿De qué puedo ser  
guardián?



Si quieres estar al día con herramientas de project & people management para encontrar tu propósito profesional, organizarte mejor, definir una estrategia de comunicación en tiempos de emergencia o simplemente acabar con la procrastinación, entra en [www.thisisodd.es/tools](http://www.thisisodd.es/tools).

TOOLS by  This is Odd